

REGULAMIN KONKURSU GOLFOWEGO HARMONY GROUP

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu golfowego, zwanego dalej **Konkursem**.
2. Organizatorem Konkursu jest Harmony Group Spółka Akcyjna z siedzibą w Gutkowie (KRS: 928159, NIP: 7393960024), zwana dalej **Organizatorem**.
3. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować do Organizatora drogą mailową, na adres agnieszka.kuc@harmonygroup.pl ze wskazaniem w tytule maila „Pytanie – Konkurs”, a w dniu Konkursu także do obecnego na miejscu przedstawiciela Organizatora.
4. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (rodzice, dzieci, małżonkowie, osoby z rodzeństwa oraz powinowaci w linii prostej do drugiego pokolenia).
3. Organizator ma prawo odmówić udziału w Konkursie osobom niespełniającym wymogów opisanych w Regulaminie oraz odmówić przyznania nagrody takim osobom.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy stawić się w miejscu organizacji Konkursu, który odbędzie się podczas Turnieju Golfowego organizowanego przez Sand Valley Company Sp. z o.o., zwane dalej **Sand Valley**.
5. przystąpieniem do Konkursu uczestnik ma prawo zapoznać się z dostępnym na miejscu Regulaminem.

§ 3 MIEJSCE I CZAS ORGANIZACJI KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w dniu 10 sierpnia 2024 r.
2. Konkurs odbywa się na polu golfowym Sand Valley Golf Resort w Pasłęku.

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na oddaniu pojedynczego uderzenia z miejsca startowego do dołka konkursowego wyznaczonego przez Pole Golfowe.
2. Uczestnik ma prawo wykonania zamachu próbnego, ale do Konkursu dozwolone jest wykonanie wyłącznie jednego uderzenia.
3. Przy oddawaniu uderzeń obowiązują Reguły gry w golfa.
4. Uczestnicy biorą udział w konkursie w grupach (flightach). O składzie flightów, kolejności wychodzenia flightów oraz kolejności oddawania uderzeń decyduje regulamin ustalony przez organizatora turnieju golfowego, tj. Sand Valley, na który Organizator nie ma wpływu.
5. Konkurs wygrywa pierwsza osoba, która trafi do dołka konkursowego.
6. Zwycięzcę Konkursu ogłosi obecny na miejscu przedstawiciel Organizatora.

§ 5 NAGRODA

1. Nagrodą dla zwycięzcy Konkursu jest zniżka w wysokości 100 tysięcy złotych brutto na zakup wybranych przez Organizatora lokali, wchodzących w skład oferty Organizatora:
 - a. Lokal numer 3 lub 14 w nieruchomości Azyllium (<https://harmonygroup.pl/inwestycje/azyllium>),
 - b. Lokal 3 i 4 (sprzedawane jako jeden) w nieruchomości Parkya (<https://harmonygroup.pl/inwestycje/parkya>),
 - c. Lokal 16 w nieruchomości Wyspiańskiego (<https://harmonygroup.pl/inwestycje/wyspianskiego>).
2. Nagroda jest imienna, co oznacza, że zniżka, o której mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu przysługuje tylko zwycięzcy Konkursu.
3. W dniu Konkursu, po zakończeniu Konkursu, obecny na miejscu przedstawiciel Organizatora przekaze zwycięzcy Konkursu bon symbolizujący nagrodę konkursową.
4. Przed udostępnieniem zwycięzcy możliwości skorzystania z nagrody przez Organizatora zwycięzca zobowiązany jest wpłacić na rachunek bankowy Organizatora zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 2 pkt 1, art. 41 ust. 4 oraz art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Na skorzystanie z nagrody zwycięzca ma 90 dni od dnia organizacji Konkursu.
6. W przypadku sprzedaży nieruchomości wskazanych w § 5 pkt 1 przed skorzystaniem przez zwycięzcę Konkursu z nagrody Organizator – w miarę możliwości – zaproponuje zwycięzcy Konkursu inne lokale, które mogą być objęte zniżką.
7. W przypadku sytuacji, w której więcej niż jeden uczestnik Konkursu trafi do dołka hole in one, Organizator – według swojego uznania – może powiększyć pulę nagród i przyznać zniżki, o których mowa w § 5 pkt 1 również kolejnym osobom, które po zwycięzcy Konkursu trafiły do dołka hole in one.

§ 6 REKLAMACJE

1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać zastrzeżenia związane z Konkursem w drodze reklamacji, na zasadach opisanych poniżej.
2. Reklamacje można zgłaszać przez okres 3 miesięcy następujących po dniu Konkursu.
3. Reklamacja powinna zostać przesłana Organizatorowi drogą mailową, na adres agnieszka.kucz@harmonygroup.pl ze wskazaniem w tytule maila „Reklamacja – Konkurs”.
4. Treść reklamacji powinna zawierać:
 - d. dane identyfikujące uczestnika Konkursu (imię i nazwisko) oraz umożliwiające nawiązanie z nim kontaktu (adres e-mail i numer telefonu),
 - e. wskazanie przedmiotu reklamacji,
 - f. przedstawienie okoliczności uzasadniających reklamację,
 - g. ewentualne żądanie uczestnika Konkursu związane ze złożoną reklamacją,
5. Za datę sporządzania reklamacji uznaje się datę wysłania wiadomości reklamacyjnej.
6. Reklamacja może zostać złożona przez osobę należycie umocowaną do występowania w imieniu uczestnika Konkursu. Do reklamacji wnoszonej przez pełnomocnika należy dołączyć dokument, z którego wynika umocowanie.
7. Organizator, jeżeli uzna, że jest to konieczne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji, niezwłocznie wezwie uczestnika Konkursu do uzupełnienia treści reklamacji w terminie ustalonym

w wezwaniu, nie krótszym niż 7 dni. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.

8. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od otrzymania kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego. W uzasadnionych przypadkach okres rozpatrywania reklamacji może ulec przedłużeniu, o czym Organizator poinformuje uczestnika Konkursu we wskazanym powyżej terminie 30 dni.
9. Organizator, drogą mailową w odpowiedzi na e-mail reklamacyjny, poinformuje uczestnika Konkursu, czy uznaje reklamację oraz w jaki sposób zamierza ją uwzględnić lub poinformuje o braku podstaw do uznania reklamacji wraz z uzasadnieniem swojego stanowiska.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Z administratorem można skontaktować się w sposób wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Jeżeli korespondencja dotyczy przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem w tytule maila rekomendowane jest zamieszczenie „Dane osobowe – Konkurs”.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach:
 - a. realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora, polegających na: przeprowadzeniu Konkursu, wyłonieniu zwycięzcy, przyznaniu nagrody, rozpatrywaniu reklamacji oraz dochodzeniu i obronie przed roszczeniami (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. realizacji obowiązków podatkowych i księgowych ciążyących na Organizatorze (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 70 § 1 i art. 86 § 1 Ordynacji podatkowej oraz art. 30 ust. 1 pkt 2, art. 41 ust. 4 oraz art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
4. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w szczególności usługi księgowe.
5. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a. w przypadku zwycięzcy Konkursu: przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym, został zorganizowany Konkurs, w związku z realizacją obowiązków podatkowo-księgowych ciążyących na Organizatorze,
 - b. w przypadku pozostałych uczestników Konkursu: przez okres 3 miesięcy licząc od dnia Konkursu, w związku z uprawnieniem do wnoszenia reklamacji.
6. Okres przechowywania danych osobowych może każdorazowo ulec przedłużeniu, jeżeli przechowywanie tych danych okaże się wskazane w celu roszczeń. W takiej sytuacji dane będą przechowywane do końca okresu przedawnienia roszczeń, który co do zasady wynosi 6 lat, lub do momentu prawomocnego zakończenia postępowania, w związku z którym dane są przechowywane.
7. Uczestnikom Konkursu przysługują: prawo żądania dostępu do swoich danych, prawo do sprostowania swoich danych, prawo do usunięcia swoich danych, prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych, prawo do przenoszenia swoich danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu – w odniesieniu do przetwarzania, które odbywa się na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (czyli na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stawki 2 (00-193).
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie i przestrzegać postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest stosować się do poleceń Organizatora oraz osób wskazanych przez Organizatora, w szczególności obecnego na miejscu przedstawiciela Organizatora. Niestosowanie się do poleceń może skutkować wykluczeniem uczestnika z Konkursu.
3. Decyzje Organizatora w przedmiocie interpretacji postanowień Regulaminu są ostateczne.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosują się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.